

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

Subject - Commerce

कोर्स शीर्षक : प्रबन्धकीय लेखांकन

Course Title :

विषय कोड : एम.काम०

Subject Code : M.COM

कोर्स कोड : M.COM-01

Course Code : M.COM-01

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks :18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। प्रत्येक प्रश्न के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में दीजिये। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

Note- Answer all questions. Question No. 1 to 3. are long answer questions. Answer should be given in 800 to 1000 words.

प्र01 प्रबन्ध लेखांकन की प्रकृति तथा क्षेत्र की विवेचना कीजिए तथा वित्तीय लेखांकन से अन्तर स्पष्ट कीजिए। 6

Discuss the nature and scope of Management Accounting and distinguish it from financial accounting.

प्र02 (i) लाभ हानि खाता तथा आर्थिक चिह्न से आप क्या समझते हैं? 3

(ii) चल सम्पत्ति एवं स्थायी सम्पत्ति से आप क्या समझते हैं? प्रत्येक के पाँच उदाहरण दीजिए। 3

(i) What do you mean by Profit and loss account and Balancesheet.

(ii) What do you mean by Current assets and Fixed assets? Give the five examples of each

प्र03 निम्न सूचनाओं से अंशधारियों के विनियोग पर प्रत्याय ज्ञात कीजिए। 6

From the following information find return on shareholder's investment.

निर्गमित एवं प्रार्थित पूँजी (Issued and subscribed capital)

4000 Equity share of Rs. 100 each Rs. 400,000

(4000 समता अंश रु0 100 प्रत्येक अंश)

1000,10% Preference shares of 100 each Rs. 1,00,000

(1000,10% पूर्वाधिकारी अंश 100 रु0 प्रत्येक अंश) Rs. 500,000

संचय एवं अधिक्क्य (Reserve and Surplus)

आगम संचय (Revenue reserve) Rs. 40,000

पूँजी संचय (Capital reserve) Rs. 60,000 Rs. 100,000

ब्याज एवं कर से पूर्व शुद्ध लाभ (Net profit before interest and Tax)	Rs. 2,25,000
ब्याज का भुगतान (Interest Paid)	Rs. 45,000
कर की दर (Rate of Tax)	40%

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। प्रत्येक के उत्तर 200 से 300 शब्दों में दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Answer question carry 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks :12

- Q.No.4 What do you mean by liquidity Ratio? 2
तरल अनुपात से आप क्या समझते हैं?
- Q.No.5 What is fund flow statement? 2
कोष प्रवाह विवरण क्या है?
- Q.No.6 A Company has current Ratio 3 : 1 working capital Rs. 400,000 and stock of Rs. 250,00 calculate quick Ratio. 2
एक कम्पनी का चालू अनुपात 3:1, कार्यशील पूंजी 400,00 रु0 तथा स्टॉक 2,50,000 रुपया है। त्वरित अनुपात की गणना कीजिए।
- Q.No.7 What is : B.E.P., P/N Ratio, and contribution? how these are calculated? 2
B.E.P., P/N Ratio, एवं दतांश क्या है? इनकी गणना कैसे की जाती है?
- Q.No.8 Write a short note on Human Resource Accounting 2
मानव संसाधन लेखांकन पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये।
- Q.No.9 What do you mean by capital Budgeting? 2
पूँजी बजटिंग से आप क्या समझते हैं?

M.COM-01

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

Subject - Commerce

कोर्स शीर्षक :

Course Title : Business Environment

विषय कोड : एम.काम०

Subject Code : M.COM

कोर्स कोड : M.COM-02

Course Code : M.COM-02

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks :18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. Each Question Carry equal marks

1. Explain various components of business environment. 6
व्यापारिक वातावरण के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए।
2. Explain characteristics of capitalistic system in detail. Also differentiate in between capitalistic and socialistic economic system 6
पूँजीवादी आर्थिक प्रणाली के लक्षणों का विस्तृत वर्णन कीजिए। पूँजीवादी एवं समाजवादी आर्थिक प्रणाली में अन्तर भी कीजिए।
3. What are the main features of competition Act 2002? Differentiate in between MRTP Act 1969 and Competition Act 2002. 6
प्रतियोगिता अधिनियम 2002 के मुख्य लक्षण /विशेषताएँ क्या - क्या हैं? प्रतियोगिता अधिनियम 2002 एवं एम.आर.टी.पी. अधिनियम 1969 में विभेद कीजिए।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Each question carry 2 marks. All questions are short answer type.

4. What are the Meaning, Theory and Classification of Price? Explain. 2
मूल्य की परिभाषा, सिद्धान्त एवं वर्गीकरण क्या है? व्याख्या कीजिए।
5. What are the levels of Consumer Dispute Redressal Agencies. Explain. 2
उपभोक्ता विवाद प्रतितोष अभिकरण किन-किन स्तर पर कार्यरत हैं? व्याख्या कीजिए।
6. Explain Export Import policy from 2004-2009. 2
आयात निर्यात नीति 2004-2009 की व्याख्या कीजिए।
7. What has been the role of foreign collaborations in India? Explain. 2
भारत में विदेशी सहयोग के योगदान की क्या भूमिका रही है? व्याख्या करें।
8. What are main provisions of WTO and its impact on India? 2
डब्ल्यू. टी. ओ. के समझौते के मुख्य प्रावधान एवं इसका भारत पर प्रभाव क्या है?
9. Write a note on water pollution. 2
जल प्रदूषण पर टिप्पणी लिखिए।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

Subject - Commerce

कोर्स शीर्षक :

Course Title : Management Principles and
Environment

विषय कोड : एम.काम०

Subject Code : M.COM

कोर्स कोड : M.COM-03

Course Code : M.COM-03

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. "Planning and Controlling are the two side of same coin" comment? 6
“योजना और नियंत्रण एक ही सिक्के के दो पहलू हैं” टिप्पणी करें?
2. Define the concept of M.B.O. also discuss its implementation process? 6
एम.बी.ओ. की अवधारणा को समझाइये तथा इसके क्रिन्यान्वयन की प्रक्रिया को समझाइये?
3. Explain the concept of Co-ordination why it is important for de-centralised organization? 6
समन्वय की अवधारणा को समझाइये? विकेन्द्रीकृत संगठन के लिये यह क्यों आवश्यक है?

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Each question carry 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

4. List the various theories of motivation? 2
अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धान्तों को सूचिबद्ध करिये?
5. Define various Qualities of Leaders? 2
नेतृत्व के विभिन्न गुणों की व्याख्या करें?
6. What do you understand by Management of change? 2
परिवर्तन के प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं?
7. Comment on "Conflict Management"? 2
संघर्ष प्रबन्धन पर टिप्पणी करें?
8. Define 'POSDCORB'? 2
पोस्टकॉर्ब को समझाइये?
9. Differentiate between Centralization and Decentralisation? 2
केन्द्रीयकरण तथा विकेन्द्रीकरण के मध्य अन्तर स्थापित करिये?

M.COM-03

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)
परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम०

Subject - Commerce

Subject Code : M.COM

कोर्स शीर्षक :

कोर्स कोड : M.COM-04

Course Title : Business Statistion

Course Code : M.COM-04

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. (a) Explain null hypothesis, acceptance region and degrees of freedom? 2
शून्य परिकल्पना, स्वीकृति क्षेत्र एवं स्वातन्त्र्यांश को समझाइए?

1. (b) Two investigations – A and B, study the income of a group of persons by the method of sampling. The following results were obtained by them.

दो अनुसंधानकर्ता ए एवं बी व्यक्तियों के एक समूह की आय का अध्ययन प्रतिदर्श पद्धति से करते हैं। निम्नलिखित परिणाम उनके द्वारा प्राप्त किये गये हैं :-

Investigation (अनुसंधानकर्ता)	Poor (निर्धन)	Middle Class (मध्यवर्ग)	Rich (धनवान)	Total (योग)
A	140	40	20	200
B	150	100	50	300
Total (योग)	290	140	70	500

Show that the sampling techniques of at least one of the investigatin is defective (for $v = 2, \chi_{0.05}^2 = 5.99$)

दर्शाइये कि कम से कम एक अनुसन्धानकर्ता की प्रतिदर्श तकनीक विकृत है। ($v = 2, \chi_{0.05}^2 = 5.99$)

2. What do you understand by statistical Quality Control? Explain its various dimension in detail. 6

सांख्यिकीय गुण नियन्त्रण से आप क्या समझते हैं? इसके विभिन्न आयामों की विस्तार से व्याख्या कीजिए।

3. (a) Describe Bayes' Theorem of probability? 2
बेज प्रमेय का वर्णन कीजिए?

3. (b) A firm produces steel pipe in three plants A, B and C with daily production volume of 500, 1000 and 2000 units respectively. According to past experience, it is known that the fraction defective output produced by the three plants are 0.005, 0.008 and 0.10 respectively. If a pipe is selected from a day's total production and found to be defective, what is the probability that :

(i) it is produced by plant B;

(ii) it is produced by plant B or plant C.

एक फर्म स्टील पाइपों का निर्माण A, B तथा C तीन प्लान्टों में करती है। इनके दैनिक उत्पादन की मात्रा क्रमशः 500, 1000 एवं 2000 इकाई है। भूतकालीन अनुभवों से ज्ञात है कि तीन प्लान्टों द्वारा उत्पादित दोषपूर्ण उत्पादन के अंश क्रमशः 0.005, 0.008 एवं 0.010 हैं। यदि दिन के कुल उत्पादन से एक पाइप का चयन किया जाए एवं उसे दोषपूर्ण पाया जाए तो इस बात की क्या सम्भावना है कि :

(i) वह प्लान्ट B द्वारा उत्पादित है;

(ii) वह प्लान्ट B या प्लान्ट C द्वारा उत्पादित है।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Each question carry 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12 Maximum Marks :12

4. What purpose do various measures of central tendency serve? point out their merits and demerits. 2

केन्द्रीय प्रवृत्ति के विभिन्न माप क्या उद्देश्य पूरा करते हैं? उनके गुण एवं कमियाँ बताइए।

5. What is correlation? Explain positive, negative and zero correlation with help of examples. 2

सहसम्बन्ध क्या है? धनात्मक, ऋणात्मक एवं शून्य सह-सम्बन्ध को उदाहरणों द्वारा समझाइए।

6. Four coins are tossed simultaneously. What is the probability of getting: 2
(a) no head (b) no tail (c) two heads only.
चार सिक्कों को एक साथ उछाला जाता है।
(अ) कोई चित्त नहीं (ब) कोई पट नहीं (स) केवल दो चित प्राप्त करने की प्रायिकता क्या है।
7. What do you understand by index numbers? What problem are faced in constructing Price Index numbers? 2
सूचकांकों से आप क्या समझते हैं? मूल्य सूचकांकों की रचना करते समय किन-किन समस्याओं का सामना करना पड़ता है?
8. State addition and multiplication theorem of probability with example. 2
प्रायिकता के योग एवं गुणन प्रमेयों को उदाहरण सहित समझाइए।
9. Explain the difference between :
अन्तर स्पष्ट कीजिए :
- (a) Dispersion and Skewness : 1
अपकिरण एवं विषमता,
- (b) Standard Deviation and standard Error. 1
प्रमाण विचलन एवं मानक मिश्रण

M.COM-04

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

Subject - Commerce

कोर्स शीर्षक : वित्तीय प्रबन्ध

Course Title : Financial Management

विषय कोड : एम.काम०

Subject Code : M.COM

कोर्स कोड : M.COM-05

Course Code : M.COM-05

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. What do you mean by financial management? Discuss its nature and objectives. 6
वित्तीय प्रबन्ध से आप क्या समझते हैं? इसकी प्रकृति एवं उद्देश्यों की विवेचना कीजिए।
2. What are the sources of long term finance? Explain with examples. 6
दीर्घकालीन वित्त के के स्रोत क्या है? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिये।
3. What do you mean by the analysis of working capital? Discuss the various methods used in such type of analysis. 6
कार्यशील पूँजी के विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? इस प्रकार के विश्लेषण में प्रयोग की जाने वाली विभिन्न विधियों की विवेचना कीजिये।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है।

Note- Answer all questions. Answer each question in 200 to 300 words. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks : 12

4. Write a note on modern concept of Finance Function. 2
वित्त कार्य की आधुनिक विचारधारा पर टिप्पणी लिखिये।
5. What do you mean by cost of capital? 2
पूंजी की लागत से आप क्या समझते हैं?
6. Explain the average rate of return method of capital budgeting. 2
पूंजी बजटिंग की औसत प्रत्याय दर विधि को समझाइये।
7. What is Operating Leverage? Explain? 2
परिचालन लीवरेज से क्या आशय है? व्याख्या कीजिये।
8. What are the factors determining cash balance in a business? 2
व्यवसाय में रोकड़ शेष को निर्धारित करने वाले कारक कौन-कौन से हैं?
9. Explain the various types of dividend. 2
लाभांश के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिये।

M.COM-05

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

विषय कोड : एम०काम०

Subject - Commerce

Subject Code : M.COM

कोर्स शीर्षक :

कोर्स कोड : M.COM-06

Course Title : Communication skills and Research
Methodology

Course Code : M.COM-06

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks :18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. Explain the process of communication and write the communication business? 6
संचार प्रक्रिया की व्याख्या करें तथा संचार अवरोधकों को लिखें?
2. Discuss the methods of Data Collection. 6
डाटा कलेक्शन की विधियों की चर्चा करें?
3. Define Research Methodology and formulate a research problem? 6
शोध प्रविधि को परिभाषित करें तथा एक शोध समस्या को दूर करने की विधि बताएं?

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Each question carry 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks :12

4. What do you understand by Hypothesis Testing? 2
परिकल्पना परीक्षण से आप क्या समझते हैं?
5. Write the Role of Non Verbal Communication. 2
मौखिक संचार की भूमिका लिखें।
6. Write the contents of a research report? 2
शोध प्रतिवेदन के तत्वों को लिखें?
7. Examine the technique of Data Analysis? 2
समंक विश्लेषण की विधि का परीक्षण करें?
8. Write the importance of oral Communication? 2
मौखिक सम्प्रेषण के महत्व लिखें?
9. Describe the "Communication Skills"? 2
सम्प्रेषण कौशल का वर्णन करें?

M.COM-06

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

Subject - Commerce

कोर्स शीर्षक :

Course Title : Human Resource Management

विषय कोड : एम.काम.

Subject Code : M.COM

कोर्स कोड : M.COM-07

Course Code : M.COM-07

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks :18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. Define Human Resource Management? Write its objectives and Importance. 6
मानव संसाधन प्रबन्ध को परिभाषित करें। इसके उद्देश्यों एवं महत्व को लिखें।
2. What do you understand by training? Describe important methods of training. 6
प्रशिक्षण से आप क्या समझते हैं? प्रशिक्षण की प्रमुख विधियों की व्याख्या करें।
3. What do you understand by job evaluation? Discuss the steps of job evaluation plan. 6
कार्य मूल्यांकन से आप क्या समझते हैं? कार्य मूल्यांकन योजना के प्रमुख चरणों पर चर्चा करें।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। सभी प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Each question carry 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks :12

4. Explain the concept and importance of man power planning. 2
मानव शक्ति नियोजन की आवश्यकता व महत्व को स्पष्ट करें।
5. Describe the sources of recruitment. 2
भर्ती के स्रोतों का वर्णन करें।
6. Write the factors influencing the HRM in changing environment. 2
परिवर्तित परिवेश में मानव संसाधन को प्रभावित करने वाले कारकों को लिखें।
7. What do you understand by employee welfare? 2
कर्मचारी कल्याण से आप क्या समझते हैं?
8. How workers participation is important for the Industrial Relation. 2
कर्मचारी सहभागिता औद्योगिक सम्बन्धों में किस प्रकार महत्वपूर्ण है?
9. Describe the Grievance Management. 2
शिकायत प्रबन्ध पर चर्चा करें।

M.COM-07

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)
परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम.

Subject - Commerce

Subject Code : M.COM

कोर्स शीर्षक :

कोर्स कोड : M.COM-08

Course Title : Marketing Management

Course Code : M.COM-08

अधिकतम अंक : 30
Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18
Maximum Marks : 18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. "Marketing start with customer and ends with customer" Discuss. 6
“विपणन ग्राहक से ही प्रारम्भ होता है और ग्राहक पर ही समाप्त होता है।” समीक्षा कीजिये।
2. Explain the steps in New Product Development and describe the factors which contribute the growth of New Product Development. 6
नव उत्पाद विकास के चरण बताइये एवं नव-उत्पाद के विकास में सहयोग प्रदान करने वाले घटकों की व्याख्या कीजिये।
3. "Advertisement leads to falsehood in business" Do you agree? Give reason for your answer. 6
“विज्ञापन व्यवसाय को असत्य की ओर ले जाता है।” क्या आप सहमत हैं? विवेचनात्मक उत्तर दीजिये।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Each question carries 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12
Maximum Marks : 12

4. What is marketing process? 2
विपणन प्रक्रिया किसे कहते हैं?
5. Distinguish between Sales and Marketing. 2
विक्रय और विपणन में अन्तर स्पष्ट कीजिये।
6. What do you understand by Industrial marketing? 2
औद्योगिक विपणन से आप क्या समझते हैं?
7. What do you mean by Product Mix? 2
उत्पाद मिश्रण से आप क्या समझते हैं?
8. Define Product life-cycle 2
उत्पाद जीवन चक्र को परिभाषित कीजिये।
9. Describe the promotion process. 2
संवर्धन प्रक्रिया को बताइये।

M.COM-08

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

Subject - Commerce

कोर्स शीर्षक :

Course Title : Enterprenurship & Small Business

विषय कोड : एम.काम.

Subject Code : M.COM

कोर्स कोड : M.COM-09

Course Code : M.COM-09

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks :18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. Discuss the role of Government Policies and their effect on small business management. 6
लघु व्यवसाय प्रबन्ध पर सरकारी नीतियों की भूमिका तथा उसके प्रभाव की विवेचना कीजिये।
2. Discuss the various specific issues related to production. 6
उत्पादन से सम्बन्धित महत्वपूर्ण तथ्यों की विवेचना कीजिये।
3. Discuss the causes, prevention and remedies of Industrial Sickness. 6
औद्योगिक रूग्घणता के कारण, रोकथाम तथा उपायों की व्याख्या कीजिये।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Answer question carry 2 marks. Each questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12

Maximum Marks :12

4. Define enterprenuship concepts.
उद्यमिता अवधारणाओं को बताइये।

5. Define environmental factors affecting entrepreneurial development. 2
उद्यमिक विकास को प्रभावित करने वाले पर्यावरणिक कारकों को बताइये।
6. Define concept of projects. 2
परियोजनाओं की अवधारणों को बताइये।
7. What do you understand by projects identification? 2
परियोजना निर्धारण से आप क्या समझते हैं?
8. What are the importance of Government policy relating to small Business. 2
लघु व्यवसाय से सम्बन्धित सरकारी नीतियों के महत्व को बताइये।
9. What do you understand by Marketing Personnel? 2
सेविवर्गीय विपणन से आप क्या समझते हैं।

M.COM-09

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, इलाहाबाद

अधिन्यास (Assignment)

परास्नातक वाणिज्य कार्यक्रम

2011-2012

Master of Commerce Programme [M.COM]

विषय :- वाणिज्य

विषय कोड : एम.काम.

Subject - Commerce

Subject Code : M.COM

कोर्स शीर्षक :

कोर्स कोड : M.COM-10

Course Title : Managerial Economics

Course Code : M.COM-10

अधिकतम अंक : 30

Maximum Marks : 30

अधिकतम अंक : 18

Maximum Marks : 18

Section-A

नोट- दीर्घ उत्तरीय प्रश्न। अपने प्रश्नों के उत्तर 800 से 1000 शब्दों में लिखें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं। सभी के अंक समान हैं।

Note- Long Answer Questions. Write your answer in 800 to 1000 words each. All questions are compulsory. All Questions are equal marks

1. Explain the role of cost in business decision making. Discuss briefly the factors affecting cost behaviour. 6
व्यवसायिक निर्णयन में लागत की भूमिका का उल्लेख कीजिये। लागत व्यवहार को प्रभावित करने वाले तत्वों की संक्षेप में विवेचना कीजिए।
2. What is meant by market in economic terminology? Classify market from various point of view. 6
आर्थिक शब्दावली में बाजार का क्या अभिप्राय है? बाजार का विभिन्न दृष्टिकोण से वर्गीकरण कीजिये।
3. How is equilibrium of a firm determined under perfect competition? Explain diagrammatically. 6
पूर्ण प्रतियोगिता के अन्तर्गत फर्म का साम्य कैसे निर्धारित होता है? रेखाचित्र के माध्यम से समझाइये।

Section-B

नोट- सभी प्रश्नों के उत्तर देना अनिवार्य है। कृपया 200 से 300 शब्दों में उत्तर दें। प्रत्येक प्रश्न लघुउत्तरीय है तथा प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

Note- Answer all questions. Answer question carry 2 marks. All questions are short answer type.

अधिकतम अंक : 12 Maximum Marks :12

4. Enumerate any five factors effecting the demand.
माँग को प्रभावित करने वाले किन्ही पांच तत्वों को बताइये।
5. How can you forecast the demand for a newly established computer concern? 2
आप एक नव स्थापित कम्प्यूटर संस्था की माँग को कैसे पूर्वानुमानित करेंगे?
6. How does accounting cost differ from economic cost? 2
लेखा लागत किस तरह आर्थिक लागत से भिन्न है?
7. Classify market on the basis of buyers. 2
क्रेता के आधार पर बाजार का वर्गीकरण कीजिये।
8. Prove that in case of zero profit $P = AR = AC = MR = MC$ for a perfectly competitive firm. 2
सिद्ध कीजिये कि एक पूर्ण प्रतियोगी फर्म के शून्य लाभ की दशा में $P = AR = AC = MR = MC$ होता है।
9. Outline the scope of macro Economics. 2
व्यापक अर्थशास्त्र का क्षेत्र रेखांकित कीजिये।