



अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने के सम्बन्ध में जानकारी

प्रत्येक शिक्षार्थी को बीकॉम कार्यक्रम में प्रत्येक सेमेस्टर के अनुसार (जिस सेमेस्टर में शिक्षार्थी अध्ययन कर रहा है की) सम्बंधित प्रत्येक सिद्धांत प्रश्न-पत्र (Theory Paper) में 30 अंकों के जिसमें खंड अ से 06 प्रश्न (प्रत्येक 02 अंक) व खंड ब से 03 प्रश्न (प्रत्येक 06 अंक) के लिए अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने होंगे। इस उद्देश्य के लिए विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित प्रारूप के अनुरूप अधिन्यास (असाइनमेंट) कार्य शिक्षार्थी द्वारा तय समय में लिखना और जमा करना होगा। प्रत्येक अधिन्यास (असाइनमेंट) का मूल्यांकन परीक्षा के उद्देश्य से किया जाएगा। यह फिर से जोर दिया जाता है कि प्रत्येक सिद्धांत प्रश्न-पत्र में अधिन्यास (असाइनमेंट) लिखना (जहाँ लागू हो) अनिवार्य है और शिक्षार्थी द्वारा संबंधित प्रश्न-पत्र के अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने की अंतिम तिथि तक अधिन्यास (असाइनमेंट) की प्रति जमा नहीं की जाती है, तब तक शिक्षार्थी की अध्ययन आवश्यकता पूरी नहीं मानी जाएगी। इसके अलावा, विश्वविद्यालय द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि किसी शिक्षार्थी द्वारा जमा किये गए अधिन्यास कार्य में प्राप्त अंकों को उस प्रश्न-पत्र की लिखित परीक्षा में प्राप्त अंकों के साथ जोड़कर संबंधित प्रश्न-पत्र में उसका उत्तीर्ण प्रतिशत निर्धारित किया जाए। इसलिए, यह विद्यार्थी के हित में है कि वह तय समय पर असाइनमेंट कार्य जमा कर दे। शिक्षार्थी को यह भी सलाह दी जाती है कि वे अपने असाइनमेंट बहुत सावधानी और बारीकी से तैयार करें। उन्हें असाइनमेंट अपनी लिखावट में ही लिखना अनिवार्य है। असाइनमेंट के उत्तर विश्वविद्यालय द्वारा उपलब्ध कराई गई स्व अध्ययन सामग्री (SLM) या किसी अन्य स्रोत से कॉपी (नकल) नहीं किए जाने चाहिए। अधिन्यास (असाइनमेंट) को विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित प्रारूप के अनुरूप ही जमा करना होगा।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज	
अधिन्यास(Assignment) 2024-25	
SEMESTER	1 st
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com.-101
Course Title कोर्स शीर्षक	BUSINESS ORGANIZATION
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. पेशे से आप क्या समझते हैं ? इसके महत्व बताइय।
What do you understand by profession? Explain its importance.
2. लोक उद्यम क्या हैं? इसके महत्व बताइये।
What are public enterprises? Explain its importance.
3. वित्त के प्रमुख स्रोतों को बताइये।
Mention the main sources of finance.
4. व्यावसायिक संगठन क्या है? इसकी विशेषताएँ बताइए।
What is a business organization? Explain its characteristics.
5. लोक उद्यम से आप क्या समझते हैं ? इसकी आवश्यकता को बतलाइये।

What do you understand by Public Enterprise? Explain its necessity.

6. व्यापार में बिचौलियों की भूमिका क्यों महत्वपूर्ण है? समझाएँ

Why role of middlemen is important in business? Explain .

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें, सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. व्यावसायिक संयोजन के लाभ एवं दोषों को समझाइये।

Explain the benefits and evils of business combinations?

2. व्यवसाय से आप क्या समझते हैं? इसके मूल तत्वों को विस्तार से समझाइए।

What do you mean by Business? Explain its fundamental Elements in detail.

3. एक व्यावसायिक संगठन के लिए विज्ञापन के महत्व की व्याख्या कीजिये। विज्ञापन किस प्रकार व्यवसाय व समाज के लिए उपयोगी है? तर्क दीजिये।

Explain the importance of advertising for a business organisation. How is advertising useful for business and society? Give reasons.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	1st
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com.-102
Course Title कोर्स शीर्षक	ACCOUNTANCY-I
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- लेखांकन की परिभाषा दीजिये। इसकी प्रकृति बताइये।
Define accounting. Explain its nature.
- रोजनामचा से आप क्या समझते हैं? जर्नल प्रविष्टि के नियम बताइये।
What do you understand by journal? Explain the rules of journal entry
- तलपट बनाने की विधियों को बताइये। तलपट के लाभ बताइये।
Explain the methods of preparing trial balance. Explain the advantages of trial balance.
- प्रावधान क्या है? प्रावधान और संचय के बीच अंतर।
What is Provision? Distinction between provision and reserve.
- लेखांकन की सीमाएं बताइये।
Explain the limitations of accounting.

6. सुरेश ०१ जनवरी को १०००००० रुपये की पूंजी से व्यवसाय आरम्भ किया। वह ऑनलाइन मेंनेट प्राप्त करने के लिए एक कम्प्यूटर खरीदा जिसके लिए वह ५०००० रुपये व्यय किया। वह १० जनवरी को १००००० रुपये का मॉल खरीदा। १५ जनवरी को ५००० विजली व्यय दिया। ३० जनवरी को १०००० का मॉल बेचा।

उपरोक्त की रोजनामचा में प्रविष्टि कीजिये।

Suresh started a business on 1st January with a capital of Rs. 1000000. He purchased a computer for getting online payment for which he spent Rs. 50000. He purchased goods worth Rs. 100000 on 10th January. Paid Rs. 5000 for electricity charges on 15th January. Sold goods worth Rs. 10000 on 30th January.

Make journal entry for the above.

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. वित्तीय लेखांकन से आप क्या समझते हैं? एक व्यवसाय के लिए वित्तीय लेखांकन के महत्व को विस्तार से बताइये।

What do you understand by financial accounting? Explain in detail the importance of financial accounting for a business.

2. समायोजन से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय के लिए समायोजनाओं के महत्व पर प्रकाश डालिए।

What do you understand by adjustment? Throw light on the importance of adjustments for business.

3. जर्नल के सहायक बहियों की सविस्तार व्याख्या कीजिये।

Explain in detail the subsidiary books of journal.

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज	
अधिन्यास(Assignment) 2024-25	
SEMESTER	1 st
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com.-103
Course Title कोर्स शीर्षक	ECONOMIC THEORY-I
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. औसत लागत एवं सीमांत लागत में सम्बन्ध बताइये।
Explain the relationship between average cost and marginal cost.
2. बड़े पैमाने की बचतों का विवेचन कीजिये?
Describe economies of large scale.
3. एकाधिकार क्या हैं? पूर्ण प्रतियोगिता से यह किस प्रकार अलग है?
What is monopoly? How does it differ from perfect competition
4. व्यष्टि एवं समष्टि अर्थशास्त्र में विभेद कीजिये।
Distinguish between micro and macro economics.
5. एक मिश्रित अर्थव्यवस्था की मुख्य विशेषतायें क्या हैं?
What are the characteristics of a mixed economy?

6. बजार क्या है? इसके लक्षण क्या हैं?
What is market? What are its features?

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं.

7. अर्थशास्त्र को परिभाषित कीजिये। मार्शल के परिभाषा पर अपनी टिपण्णी दीजिये। अर्थशास्त्र की सीमाओं का वर्णन कीजिये।
Define economics. Give your comments on Marshall's definition. Describe the limitations of economics.
8. Explain the law of demand. What are its exceptions?
माँग के नियम की व्याख्या कीजिये। इस नियम के अपवाद क्या हैं?
9. Explain the law of variable proportions with the help of suitable chart and diagraph.
उपयुक्त चार्ट एवं रेखाचित्रों की सहायता से परिवर्तनशील अनुपातों के नियम को समझाये।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज	
अधिन्यास(Assignment) 2024-25	
SEMESTER	1st
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	SECRM
Course Title कोर्स शीर्षक	Skill Enhancement Course in Retail Management(SECRM)
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

- रणनीतिक योजना प्रक्रिया क्या है?
What is strategic planning process?
- बाजार विखंडन की मूल बातें सूचीबद्ध करें?
List basics of market segmentation?
- खुदरा व्यापार के विभिन्न क्षेत्रों में प्रौद्योगिकी के अनुप्रयोगों पर एक संक्षिप्त नोट लिखें
Write a short note on applications of technology in various areas of retailing
- विक्रय प्रबंधक के कार्य बताइये।
Explain the functions of sales manager.
- शृंखलाबद्ध भंडार गृहों को परिभाषित कीजिये।
Define chain warehousing.
- विपणन से आप क्या समझते हैं? प्रभावित करने वाले तत्वों को बताइयें।

What do you understand by marketing? Explain the factors influencing it.

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. फुटकर प्रबन्ध की अवधारणा से आप क्या समझते हैं? इसके उद्देश्य, कार्य तथा महत्त्व को विस्तार से समझाइये।
What do you understand by the concept of retail management ? Discuss its objectives ,functions and importance in detail.
2. रणनीतिक स्थानों का निर्धारण फुटकर व्यापार के लिये क्यों आवश्यक है? उदाहरण सहित समझाइये।
Why strategic locations are very important for success of retail business? Explain with examples.
3. उपभोक्ता निर्णयन प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारको को समझाइये?
Discuss various factors affecting consumer decision making process?



अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने के सम्बन्ध में जानकारी

प्रत्येक शिक्षार्थी को बीकॉम कार्यक्रम में प्रत्येक सेमेस्टर के अनुसार (जिस सेमेस्टर में शिक्षार्थी अध्ययन कर रहा है की) सम्बंधित प्रत्येक सिद्धांत प्रश्न-पत्र (Theory Paper) में 30 अंकों के जिसमें खंड अ से 06 प्रश्न (प्रत्येक 02 अंक) व खंड ब से 03 प्रश्न (प्रत्येक 06 अंक) के लिए अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने होंगे। इस उद्देश्य के लिए विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित प्रारूप के अनुरूप अधिन्यास (असाइनमेंट) कार्य शिक्षार्थी द्वारा तय समय में लिखना और जमा करना होगा। प्रत्येक अधिन्यास (असाइनमेंट) का मूल्यांकन परीक्षा के उद्देश्य से किया जाएगा। यह फिर से जोर दिया जाता है कि प्रत्येक सिद्धांत प्रश्न-पत्र में अधिन्यास (असाइनमेंट) लिखना (जहाँ लागू हो) अनिवार्य है और शिक्षार्थी द्वारा संबंधित प्रश्न-पत्र के अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने की अंतिम तिथि तक अधिन्यास (असाइनमेंट) की प्रति जमा नहीं की जाती है, तब तक शिक्षार्थी की अध्ययन आवश्यकता पूरी नहीं मानी जाएगी। इसके अलावा, विश्वविद्यालय द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि किसी शिक्षार्थी द्वारा जमा किये गए अधिन्यास कार्य में प्राप्त अंकों को उस प्रश्न-पत्र की लिखित परीक्षा में प्राप्त अंकों के साथ जोड़कर संबंधित प्रश्न-पत्र में उसका उत्तीर्ण प्रतिशत निर्धारित किया जाए। इसलिए, यह विद्यार्थी के हित में है कि वह तय समय पर असाइनमेंट कार्य जमा कर दे। शिक्षार्थी को यह भी सलाह दी जाती है कि वे अपने असाइनमेंट बहुत सावधानी और बारीकी से तैयार करें। उन्हें असाइनमेंट अपनी लिखावट में ही लिखना अनिवार्य है। असाइनमेंट के उत्तर विश्वविद्यालय द्वारा उपलब्ध कराई गई स्व अध्ययन सामग्री (SLM) या किसी अन्य स्रोत से कॉपी (नकल) नहीं किए जाने चाहिए। अधिन्यास (असाइनमेंट) को विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित प्रारूप के अनुरूप ही जमा करना होगा।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	2ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. – 201
Course Title कोर्स शीर्षक	Elements of Statistics सांख्यिकी के तत्त्व
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is meant by Primary data and Secondary data?
प्राथमिक डेटा और द्वितीयक डेटा से क्या तात्पर्य है?
2. Explain the meaning and scope of statistics.
सांख्यिकी का अर्थ एवं क्षेत्र स्पष्ट करें।
3. Write note on median & mode
मध्यिका एवं बहुलक पर टिप्पणी करें।
4. What do you mean by cumulative frequency distribution? Explain with example.
संचयी आवृत्ति वितरण से आपका आशय क्या है? उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए।
5. What do you mean by weighted Arithmetic Mean? How is it different from Arithmetic Mean?
भारित अंकगणितीय माध्य से आप क्या समझते हैं? यह अंकगणितीय माध्य से किस प्रकार भिन्न है?

6. Convert the following inclusive series into exclusive series .
निम्न समावेशी श्रेणी को अपवर्जी श्रेणी में परिवर्तित करो।

Class interval	0 – 10	10 – 20	20 – 30	30 – 40	40 – 50
Frequency	5	1	15	8	7

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. Calculate mean and mode from the from following data :

निम्न समंको से माध्य एवं बहुलक ज्ञात करो

Wages	Less than 8	Less than 16	8 –24	24 and above	32 –40	40 and above	48 and above
No.of person	8	12	29	31	8	19	5

Or

Draw a Histogram Chart and Frequency Curve from the following Distribution.

निम्न वितरण से एक आवृत्ति वक्र की रचना कीजिए।

Marks अंक	0-10	10-20	20-30	30-40	40-50	50-60
Number of student छात्रों की संख्या	08	09	18	27	14	12

8. Calculate Spearman's rank correlation co-efficient between advertisement cost and sales from the following data
निम्नलिखित डेटा से विज्ञापन लागत और बिक्री के बीच स्पीयरमैन के रैंक सहसंबंध गुणांक की गणना करें

Advertisement cost('000 Rs)	39 65 62 90 82 75 25 98 36 78
Sales(lakhs Rs)	47 53 58 86 62 68 60 91 51 84

Or

What is Bar diagram? Explain the advantages of graphical presentation of data

दण्ड चित्र क्या होता है ? आरेखीय प्रस्तुतीकरण के लाभ का वर्णन करें।

9. What do you mean by correlation? Give the kinds of correlation and Mention any four uses of it?
सहसंबंध से आप क्या समझते हैं? सहसंबंध के प्रकार बताइए तथा इसके कोई चार उपयोग बताइए?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	2 ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 202
Course Title कोर्स शीर्षक	ELEMENTS OF COSTING लागत के तत्त्व
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What do you understand by Prime Cost,
मूल लागत से आप क्या समझते हैं?
2. EXPLAIN ELEMENT OF COST.
लागत के तत्त्व की व्याख्या करें।
3. What is the difference between Production Account and Cost-Sheet?
उत्पादन खाता और लागत-पत्र के बीच क्या अंतर है?
4. Write the difference between Cost Accounting and Financial Accounting
लागत लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अन्तर लिखें।
5. What are the components of Total Cost?
सम्पूर्ण लागत के घटक क्या हैं?

6. What is job costing?
जॉब कॉस्टिंग क्या है?

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory.

प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. Write the Meaning and Objectives of Inventory Control.
स्कन्ध नियन्त्रण के अर्थ एवं उद्देश्यों को लिखे।
8. What is cost-sheet? What are its advantage? How does it differ from a Cost Account?
लागत-पत्र क्या है? इसके क्या फायदे हैं? यह लागत खाते से किस प्रकार भिन्न है?
9. What is the concept of overheads? Explain different classifications of overheads.
ओवरहेड्स की अवधारणा क्या है? ओवरहेड्स के विभिन्न वर्गीकरणों की व्याख्या करें।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज	
अधिन्यास(Assignment) 2024-25	
SEMESTER	2 ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 203
Course Title कोर्स शीर्षक	BUSINESS ENVIRONMENT व्यापारिक वातावरण
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Explain social responsibility of business?
व्यवसाय के सामाजिक उत्तरदायित्वों का वर्णन कीजिए।
2. What are the impact of economic environment on business?
आर्थिक वातावरण का व्यवसाय पर क्या प्रभाव पड़ता है?
3. Describe the advantages and disadvantages of free trade.
मुक्त व्यापार के लाभ एवं हानियों का वर्णन करें।
4. Outline the structure of foreign trade in India.
भारत में विदेशी व्यापार की संरचना की रूपरेखा प्रस्तुत करें।

5. What do you mean by the term of LPG.
उदारीकरण निजीकरण एवं भूमंडलीकरण से आप काया समझते हैं
6. Describe the functions of World Trade Organisation.
विश्व व्यापार संगठन के कार्यों का वर्णन करें।

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

7. What do you mean by Business Environment? Describe the main components of business environment.
व्यावसायिक पर्यावरण से आप क्या समझते हैं? व्यावसायिक वातावरण के मुख्य घटकों का वर्णन करें।
8. Enumerate the main features of present industrial policy of India and explain how far it has been successful in the industrial growth of the country?
भारत की वर्तमान औद्योगिक नीति की मुख्य विशेषताएँ गिनाइये तथा बताइये कि यह देश के औद्योगिक विकास में कहाँ तक सफल रही है?
9. What are the remedies available to a consumer under consumer protection Act. 1986.
उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम 1986 के तहत उपभोक्ता के लिए क्या उपाय उपलब्ध हैं?

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	2ND
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	SECSM
Course Title कोर्स शीर्षक	Skill Enhancement Course in Sales Management [SECSM]
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is retailing?
फुटकर व्यापार क्या है?
2. What is organization buying behavior?
संगठनात्मक खरीद स्वभाव क्या है?
3. What do you understand by advertising budget?
विज्ञापन बजट से आप क्या समझते हैं?
4. What do you mean by buying motive? Discuss
क्रय प्रेरणा से आप क्या समझते हैं? बताइये।
5. What is sales forecasting?
एक बिक्री भविष्यवाणी क्या है?

6. State the different methods used for sales promotion.
विक्रय संवर्द्धन के लिये प्रयुक्त किये जाने वाले विभिन्न तरीकों को बताइयें।

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं.

7. What is sales management? What are its features?
बिक्री प्रबन्ध क्या है? इसकी विशेषताएँ क्या हैं?
8. Explain the different methods of providing training to salesman.
विक्रेताओं को प्रशिक्षण देने की विभिन्न विधियों की व्याख्या कीजिये।
9. What do you mean by the term 'Sales Organisation'? Discuss its needs and functions.
"विक्रय संगठन" शब्द से आप क्या समझते हैं? इसकी आवश्यकता एवं कार्यो का विवेचना कीजिए।



अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने के सम्बन्ध में जानकारी

प्रत्येक शिक्षार्थी को बीकॉम कार्यक्रम में प्रत्येक सेमेस्टर के अनुसार (जिस सेमेस्टर में शिक्षार्थी अध्ययन कर रहा है की) सम्बंधित प्रत्येक सिद्धांत प्रश्न-पत्र (Theory Paper) में 30 अंकों के जिसमें खंड अ से 06 प्रश्न (प्रत्येक 02 अंक) व खंड ब से 03 प्रश्न (प्रत्येक 06 अंक) के लिए अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने होंगे। इस उद्देश्य के लिए विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित प्रारूप के अनुरूप अधिन्यास (असाइनमेंट) कार्य शिक्षार्थी द्वारा तय समय में लिखना और जमा करना होगा। प्रत्येक अधिन्यास (असाइनमेंट) का मूल्यांकन परीक्षा के उद्देश्य से किया जाएगा। यह फिर से जोर दिया जाता है कि प्रत्येक सिद्धांत प्रश्न-पत्र में अधिन्यास (असाइनमेंट) लिखना (जहाँ लागू हो) अनिवार्य है और शिक्षार्थी द्वारा संबंधित प्रश्न-पत्र के अधिन्यास (असाइनमेंट) जमा करने की अंतिम तिथि तक अधिन्यास (असाइनमेंट) की प्रति जमा नहीं की जाती है, तब तक शिक्षार्थी की अध्ययन आवश्यकता पूरी नहीं मानी जाएगी। इसके अलावा, विश्वविद्यालय द्वारा यह निर्णय लिया गया है कि किसी शिक्षार्थी द्वारा जमा किये गए अधिन्यास कार्य में प्राप्त अंकों को उस प्रश्न-पत्र की लिखित परीक्षा में प्राप्त अंकों के साथ जोड़कर संबंधित प्रश्न-पत्र में उसका उत्तीर्ण प्रतिशत निर्धारित किया जाए। इसलिए, यह विद्यार्थी के हित में है कि वह तय समय पर असाइनमेंट कार्य जमा कर दे। शिक्षार्थी को यह भी सलाह दी जाती है कि वे अपने असाइनमेंट बहुत सावधानी और बारीकी से तैयार करें। उन्हें असाइनमेंट अपनी लिखावट में ही लिखना अनिवार्य है। असाइनमेंट के उत्तर विश्वविद्यालय द्वारा उपलब्ध कराई गई स्व अध्ययन सामग्री (SLM) या किसी अन्य स्रोत से कॉपी (नकल) नहीं किए जाने चाहिए। अधिन्यास (असाइनमेंट) को विश्वविद्यालय द्वारा निर्धारित प्रारूप के अनुरूप ही जमा करना होगा।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	3 rd
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 301
Course Title कोर्स शीर्षक	ECONOMIC THEORY-II
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Importance of Input-Output Analysis.
आगत-निर्गत विश्लेषण का महत्व बताइये।
2. Define Social Cost Benefit Analysis?
सामाजिक लागत लाभ विश्लेषण को समझाइये।
3. List various phases of Trade Cycle?
व्यापार चक्र के विभिन्न चरणों को सूचीबद्ध कीजिये ?
4. Identify circumstances for price discrimination.
मूल्य विभेदीकरण की स्थितियाँ पहचानियें
5. Differentiate between personal and functional distribution?
व्यक्तिगत और क्रियात्मक वितरण के मध्य अन्तर कीजिये।

6. What are the non-competitive wages?

अप्रतियोगी मजदूरी क्या होती है ?

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is Oligopoly Competition? Discuss Sweezy's Model in detail.

अल्पाधिकार प्रतियोगिता क्या होती है ? स्विजी मॉडल को विस्तार से समझाइये ।

2. Explain Monopoly Competition? Also present comparison between Perfect Competition and Monopoly Competition.

एकाधिकार प्रतियोगिता की व्याख्या कीजिए ? पूर्ण प्रतियोगिता एवं एकाधिकारी प्रतियोगिता में अन्तर स्थापित कीजिये ।

3. Define Meaning of perfect competition? Explain its various characteristics with its implications.

पूर्ण प्रतियोगिता को परिभाषित कीजिये ? इसके विभिन्न विशेषताओं को समझाते हुए इसके निहितार्थ स्पष्ट कीजिये ।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	3 rd
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 302
Course Title कोर्स शीर्षक	ELEMENTS OF INCOME TAX
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Define Previous Year and Assesment Year.
गत वर्ष और कर निर्धारण वर्ष को परिभाषित कीजिए।
2. Define Person.
व्यक्ति को परिभाषित कीजिये।
3. What Is Residential Status?
निवसीय स्थिति क्या है ?
4. Income Tax Heads.
आय के शीर्षक बताइये।
5. Define Agricultural Income.
कृषि आय को परिभाषित कीजिये।
6. What is Annual value ?
वार्षिक मूल्य क्या है ?

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Describe the Exempted Income.
कर मुक्त आयों का वर्ण कीजिये।
2. How is total taxable income calculated?
कुल कर योग्य आय की गणना किस प्रकार की जाती है ?
3. Explain in detail all the conditions of residential status.
निवसीय स्थित की सभी शर्तों की विस्तृत व्याख्या कीजिए।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज	
अधिन्यास(Assignment) 2024-25	
SEMESTER	3 rd
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	B.Com. - 303
Course Title कोर्स शीर्षक	HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. What is Human Resource Management
मानव संसाधन प्रबंधन क्या है?
2. What is the concept of Recruitment?
भर्ती की अवधारणा क्या है?
3. What is the process of HRP?
मानव संसाधन नियोजन की प्रक्रिया क्या है?
4. what is the Role of Human Resource Manager in an Organization
किसी संगठन में मानव संसाधन प्रबंधक की भूमिका क्या है
5. What are the future Challenges before managers?
प्रबंधकों के समक्ष भविष्य की चुनौतियाँ क्या हैं?
6. What is the nature of Human Resource Management?
मानव संसाधन प्रबंधन की प्रकृति क्या है?

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Discuss the functions of human Resource Management with relevant examples?
प्रासंगिक उदाहरणों के साथ मानव संसाधन प्रबंधन के कार्यों पर चर्चा करें।
2. Discuss the Traditional methods of performance appraisal in detail?
निष्पादन मूल्यांकन की पारंपरिक विधियों पर विस्तार से चर्चा करें?
3. Discuss the different types of selection tests.
विभिन्न प्रकार के चयन परीक्षणों पर चर्चा करें।

उत्तर प्रदेश राजर्षि टण्डन मुक्त विश्वविद्यालय, प्रयागराज

अधिन्यास(Assignment) 2024-25

SEMESTER	3rd
Programme	Bachelor in Commerce (B.COM.)
Course Code	SESP
Course Title कोर्स शीर्षक	Skill Enhancement Course in Secretarial Practices[SESP]
Maximum Marks	30

Section- A (Maximum Marks: 12)

खण्ड – अ (अधिकतम अंक: 12)

Note: Answer should be given in 200 to 300 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 200 से 300 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Give the Qualities of company secretary.
कंपनी सचिव के गुण बताइये।
2. What do you understand by general meeting? Explain the advantages of general meeting.
सामान्य सभा की से आप क्या समझते हैं ? सामान्य सभा के लाभ बताइये।
3. Explain the functions of company secretary.
कम्पनी सचिव के कार्य बताइय ।
4. What happens in the shareholders meeting?
अंशधारियों की सभा में क्या क्या होता है ?
5. Define company.
कंपनी को परिभाषित कीजिये।
6. Differentiate between limit of association and articles of association.
पार्षद सीमा नियम और पार्षद अंतर्नियम में अंतर कीजिये।

Section- B (Maximum Marks: 18)

खण्ड – ब (अधिकतम अंक: 18)

Note: Answer should be given in 800 to 1000 words each. Answer all questions. All questions are compulsory. प्रत्येक प्रश्न का उत्तर 800 से 1000 शब्दों में देना होगा। सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. Explain the civil liability of a Secretary as described in the Companies Act.
कंपनी अधिनियम में वर्णित सचिव के दीवानी दायित्व की व्याख्या कीजिये।
2. Explain the procedure for winding up a company. Explain the responsibilities of the secretary in winding up a company.
कंपनी के समापन की प्रक्रिया बताइये। कंपनी के समापन में सचिव के दायित्व की व्याख्या कीजिये।
3. Explain the decisions taken in the meeting of directors.
निदेशकों की सभा में लिए जाने वाले निर्णय की व्याख्या कीजिये।