

एम.ए. (पत्रकारिता एवं जनसंचार)
M.A (Journalism & Mass Communication)
MA(JMC)
सत्र जुलाई 2025 से लागू

Semester	Course Code	Title of Course	Credits	Max. Marks
I st Semester	MA(JMC)-101 (N)	जनसंचार एवं पत्रकारिता: स्वरूप और सिद्धान्त	4	70+30=100
	MA(JMC)-102 (N)	समाचार संकलन, लेखन एवं सम्पादन	4	70+30=100
	MA(JMC)-103 (N)	जनमाध्यमों के लिए लेखन	4	70+30=100
	MA(JMC)-104 (N)	हिन्दी पत्रकारिता	4	70+30=100
	MA(JMC)-105 (N)	ग्रामीण पत्रकारिता के विविध आयाम	4	100
Total Credits in I Semester			20	500
II nd Semester	MA(JMC)-106 (N)	मीडिया एवं समाज	4	70+30=100
	MA(JMC)-107 (N)	प्रेस विधि	4	70+30=100
	MA(JMC)-108 (N)	जनसम्पर्क स्वरूप और सिद्धान्त	4	70+30=100
	MA(JMC)-109 (N)	मीडिया शोध	4	70+30=100
	MA(JMC)-110 (N)	प्रयोगिक /फील्ड स्टडी	4	100
Total Credits in II Semester			20	500
III rd Semester	MA(JMC)-111 (N)	विज्ञापन स्वरूप और सिद्धान्त	4	70+30=100
	MA(JMC)-112 (N)	जनसम्पर्क के विविध आयाम	4	70+30=100
	MA(JMC)-113 (N)	फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया	4	70+30=100
	MA(JMC)-114 (N)	फोटोग्राफी सिद्धान्त और अभ्यास	4	70+30=100
	MA(JMC)-115 (N)	फिल्म प्रोडक्शन	4	100
Total Credits in IIISemester			20	500
IV th Semester	MA(JMC)-116 (N)	विकास संचार	4	70+30=100
	MA(JMC)-117 (N)	मानवाधिकार एवं कर्तव्य	4	70+30=100
	MA(JMC)-118 (N)	अन्तर सांस्कृतिक संचार : अवधारणा एवं आयाम	4	70+30=100
	MA(JMC)-119 (N)	वेब पत्रकारिता	4	70+30=100
	MA(JMC)-120 (N)	लघुशोध प्रबन्ध	4	70+30=100
Total Credits in IV Semester			20	500
Grand Total Credits/ Max. Marks			80	2000

MA(JMC)-101 (N)

जनसंचार एवं पत्रकारिता: स्वरूप और सिद्धान्त

खण्ड -1 संचार एवं जनमाध्यमों की भूमिका

इकाई-1 संचार – अर्थ, परिभाषा, प्रकार

इकाई-2 संचार के मॉडल

इकाई-3 जनसंचार के सिद्धांत

इकाई-4 जनमाध्यमों के प्रभाव

खण्ड-2 : पत्रकारिता

इकाई-5 पत्रकारिता : अर्थ, अवधारणा, स्वरूप एवं दायित्व

इकाई-6 भाषायी पत्रकारिता की भूमिका

इकाई-7 भारत में अंग्रेजी पत्रकारिता

इकाई-8 पत्रकारिता का साहित्यिक एवं सांस्कृतिक स्वरूप

खण्ड -3 विविध जनमाध्यम

इकाई-9 मुद्रित माध्यम :

इकाई-10 पारम्परिक लोक माध्यम

इकाई-11 रेडियो का संक्षिप्त परिचय

इकाई-12 टेलीविजन संक्षिप्त परिचय

खण्ड-4 मीडिया संगठन

इकाई-13 समाचार-समितियाँ

इकाई-14 जनमाध्यमों के विभिन्न विभागों का संगठन

इकाई-15 सरकार के मीडिया संगठन

इकाई-16 भारत में मीडिया व्यवसाय

MA(JMC)-102(N)
समाचार-संकलन, लेखन एवं सम्पादन

खण्ड-1 समाचार संकलन

- इकाई-1 समाचार : अर्थ, तत्व एवं स्रोत
- इकाई-2 रिपोर्टिंग : व्याख्यात्मक, अन्वेषणात्मक
- इकाई-3 संवाददाता सम्मेलन और साक्षात्कार
- इकाई-4 संपादक और संवाददाता

खण्ड-2 विशेषीकृत रिपोर्टिंग-1

- इकाई-5 इलेक्ट्रानिक मीडिया में रिपोर्टिंग
- इकाई-6 अपराध और न्यायालय रिपोर्टिंग
- इकाई-7 संसदीय रिपोर्टिंग
- इकाई-8 खेल रिपोर्टिंग

खण्ड-3 विशेषीकृत रिपोर्टिंग-2

- इकाई-9 कृषि रिपोर्टिंग
- इकाई-10 विज्ञान और प्रौद्योगिकी पत्रकारिता
- इकाई-11 आर्थिक, वाणिज्यिक एवं औद्योगिक पत्रकारिता
- इकाई-12 जनसम्पर्क पत्रिकाएँ- बाह्य एवं आंतरिक

खण्ड-4 सम्पादन

- इकाई-13 सम्पादन के सिद्धांत, परिभाषा, आवश्यकता
- इकाई-14 फोटो सम्पादन
- इकाई-15 मुद्रण एवं पृष्ठ साजसज्जा-मुद्रण तकनीक
- इकाई-16 अनुवाद और भाषा दक्षता

MA(JMC)-103(N)
जनमाध्यमों के लिए लेखन

खण्ड—1 प्रिंट माध्यमों के लिए लेखन

- इकाई—1 समाचार लेखन के मूल तत्व
- इकाई—2 आमुख एवं शीर्षक लेखन
- इकाई—3 फीचर लेखन
- इकाई—4 सम्पादकीय लेखन एवं सम्पादक के नाम पत्र

खण्ड—2 स्वतंत्र पत्रकारिता और पत्रकारिता के लिए लेखन

- इकाई— 5 स्तम्भ लेखन महत्व एवं प्रभाव ।
- इकाई—6 स्वतंत्र लेखन एवं पत्रकारिता
- इकाई—7 फीचर समितियां एवं पत्रिका में फीचर का प्रस्तुतीकरण
- इकाई—8 पत्रिका लेखन; भाषाशैली एवं प्रस्तुति

खण्ड —3 रेडियो के लिए लेखन

- इकाई—9 रेडियो समाचार : संकलन और लेखन
- इकाई10 सम्पादन और वाचन
- इकाई—11 रेडियो के विविध कार्यक्रम
- इकाई—12 रेडियो प्रसारण (प्राथमिक, राष्ट्रीय, विविध भारती, एफ.एम., सामुदायिक, विदेश)

खण्ड —4 टेलीविजन और फिल्म पत्रकारिता

- इकाई—13 टेलीविजन चैनल्स एवं प्रसारण नेटवर्क
- इकाई—14 टेलीविजन प्रोडक्शन
- इकाई—15 फोटो पत्रकारिता
- इकाई—16 भारतीय फिल्म पत्रकारिता

MA(JMC)-104(N)
हिन्दी पत्रकारिता

खण्ड –1 हिन्दी पत्रकारिता की भूमिका

- इकाई-1** भाषायी पत्रकारिता
- इकाई-2** भारत के संविधान में हिन्दी
- इकाई-3** हिन्दी भाषी प्रदेशों की हिन्दी पत्रकारिता
- इकाई-4** गैर हिन्दी राज्यों में हिन्दी पत्रकारिता

खण्ड- 2 हिन्दी पत्रकारिता का विकास

- इकाई-5** प्राचीन भारत में पत्रकारिता का स्वरूप
- इकाई-6** स्वातंत्र्योत्तर भारत में हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप
- इकाई-7** भारत में हिन्दी के प्रमुख पत्र एवं पत्रिकाएँ,
- इकाई-8** हिन्दी पत्रकारिता के समक्ष चुनौतियाँ

खण्ड- 3 हिन्दी पत्रकारिता का स्वरूप

- इकाई-09** हिन्दी समाचार पत्रों का वर्गीकरण
- इकाई-10** हिन्दी की पत्रिकाओं का स्वरूप
- इकाई-11** हिन्दी पत्रकारिता की भाषा का मानकीकरण
- इकाई-12** हिन्दी पत्रकारिता का भविष्य

खण्ड- 4 हिन्दी पत्रकारिता और इलेक्ट्रानिक मीडिया

- इकाई-13** रेडियो प्रसारण
- इकाई-14** टेलीविजन प्रसारण
- इकाई-15** फिल्म एवं हिन्दी पत्रकारिता
- इकाई-16** केबिल टी0वी0 और नवीनतम सूचना प्रौद्योगिकी

ग्रामीण पत्रकारिता के विविध आयाम

खण्ड एक – सांस्कृतिक परिवर्तन

- इकाई-1 भारतीय संस्कृति की मूल अवधारणाएं एवं विशेषताएं
- इकाई-2 पारम्परिक ग्रामीण व्यवसाय
- इकाई-3 ग्रामीण रीति रिवाज
- इकाई-4 ग्रामीण भारत की प्रमुख समस्याएं

खण्ड दो – स्वास्थ्य, शिक्षा एवं पर्यावरण

- इकाई-5 ग्राम्य समाज एवं स्वास्थ्य
- इकाई-6 गांवों में शिक्षा का स्थिति
- इकाई-7 ग्रामीण जीव एवं पर्यावरण
- इकाई-8 पर्यावरण परिवर्तन का कृषि पर प्रभाव

खण्ड तीन – लोक कला संस्कृति का विकास

- इकाई-9 लोक संस्कृति की अवधारणा
- इकाई-10 लोक संस्कृतियों का ग्रामीणों पर प्रभाव
- इकाई-11 लोक भाषा
- इकाई-12 देश का आजादी के आन्दोलन में लोक कलाओं का योगदान

खण्ड चार– जनजातीय समाज और मीडिया

- इकाई-13 जनजातीय समाज : इतिहास एवं परम्परा
- इकाई-14 जनजातीय समाज की भौगोलिक स्थिति
- इकाई-15 जनजातीय समाज का समस्याओं के निराकरण में मीडिया का भूमिका
- इकाई-16 जनजातीय समाज में विकास की सम्भावनाएं

मीडिया और समाज

खण्ड —1 मीडिया के सामाजिक दायित्व

इकाई—1 भारतीय समाज : ऐतिहासिक स्वरूप

इकाई—2 भारतीय समाज : सामाजिक स्वरूप

इकाई—3 मीडिया और वैश्वीकरण

इकाई—4 मीडिया और सामयिक मुद्दे

खण्ड—2 जनसंचार और विकास

इकाई—5 विकास और विकास संचार की अवधारणा

इकाई—6 कृषि और विकास संचार

इकाई—7 सूचना प्रौद्योगिकी एवं ग्रामीण विकास

इकाई—8 संचार एवं विकास के नवीन परिदृश्य

खण्ड—3 अन्तर्राष्ट्रीय संचार

इकाई—9 नई विश्व संचार व्यवस्था

इकाई—10 अन्तर्राष्ट्रीय समाचार समितियाँ एवं संगठन

इकाई—11 अन्तर्राष्ट्रीय सूचना प्रवाह एवं असंतुलन

इकाई—12 मीडिया की समसामयिक स्थिति

खण्ड—4 इलेक्ट्रानिक मीडिया का प्रभाव क्षेत्र

इकाई—13 भारत में इलेक्ट्रानिक मीडिया

इकाई—14 पर्यावरण और जनसंचार

इकाई—15 मीडिया और महिलाएँ

इकाई—16 जनमाध्यमों का प्रभाव

प्रेस विधि

खण्ड-1 भारतीय संविधान का संक्षिप्त परिचय

इकाई-1 भारतीय संविधान की ऐतिहासिक पृष्ठभूमि : प्रथम चरण (अंग्रेजों का भारत आगमन सन 1600 से 1765ई.) द्वितीय चरण (ईस्ट इंडिया कम्पनी का शासन 1765 से 1858), तृतीय चरण (ब्रिटिश संसद का शासन 1858 से 1947), चतुर्थ चरण (संविधान की रचना 1947 से 1950)

इकाई-2 भारतीय संविधान की प्रस्तावना, भारतीय संविधान के स्रोत, भारतीय संविधान की विशेषताएं, प्रकृति एवं नागरिकता

इकाई-3 मौलिक अधिकार, प्रेस स्वतंत्रता की संवैधानिक स्थिति, नीति निर्देशक तत्व,

मूल कर्तव्य

इकाई-4 संघ शासन व्यवस्था (कार्यपालिका, व्यवस्थापिका, न्याय पालिका), राज्य शासन-व्यवस्था, आयोग एवं अन्य संवैधानिक उपबन्ध (प्रमुख आयोग एवं परिषद,

आपात-उपबन्ध, अन्य उपबन्ध, संविधान संशोधन), अनुसूचियाँ।

खण्ड-2 भारत में प्रेस कानूनों का संक्षिप्त इतिहास

इकाई-5 भारत में पत्रकारिता का उद्भव और शासन की नीति : पत्र प्रकाशन का प्रथम प्रयास और शासकीय प्रतिक्रिया, प्रथम अंग्रेजी पत्र एवं शासन की अनुदारता, प्रारम्भिक दौर के अन्य पत्रों का सरकार से सम्बन्ध, आम आदेश 1785, सेंसरशिप अधिनियम

इकाई-6 19 वीं सदी : लार्ड हेस्टिंग्स की उदार नीति, लाइसेंस 1823, मेटकाफ नियम 1835, लाइसेंस अधिनियम 1857, भारतीय दण्ड संहिता 1860, वर्नाक्यूलर प्रेस एक्ट 1878,

इकाई-7 20 वीं सदी (स्वतंत्रता पूर्व) : भारतीय गुप्त बात अधिनियम, 1888 में संशोधन; समाचार पत्र (अपराध उद्दीपन) अधिनियम, 1908; भारतीय मुद्रणालय अधिनियम 1910;

इकाई-8 शासकीय गुप्त बात अधिनियम, 1923; भारतीय समाचार पत्र(संकट कालीन शक्तियाँ) अधिनियम, 1931; समाचार पत्र जांच समिति।

खण्ड-3 स्वतंत्र भारत में प्रेस कानून :

इकाई-9 न्यायालय अवमानना

इकाई-10 संसदीय विशेषाधिकार

इकाई-11 मानहानि एवं अन्य दाण्डिक विधि, मानहानि : परिभाषा, कानून का स्पष्टीकरण, अपवाद दण्ड का प्रावधान, सिविल मानहानि के आवश्यक तत्व, वादी प्रतिवादी एवं अन्य प्रावधान, मानहानि से बचाव

इकाई-12 प्रेस से जुड़े कानूनी प्रावधान- शासकीय गोपनीयता कानून कापीराइट एक्ट 1957, श्रमजीवी पत्रकार कानून 1955, सूचना का अधिकार अधिनियम 2005, प्रेस और पुस्तक पंजीकरण अधिनियम 1867

खण्ड-4 प्रसार भारती, प्रेस आयोग, प्रेस परिषद एवं आचार संहिता

इकाई-13 प्रसार भारती संरचना एवं उपादेयता , प्रसार भारती अधिनियम

इकाई-14 प्रेस से सम्बन्धित भारतीय दण्ड संहिता

इकाई-15 प्रथम एवं द्वितीय प्रेस आयोग, प्रेस परिषद

इकाई-16 प्रेस आचार संहिता

जनसम्पर्क स्वरूप और सिद्धान्त

- खण्ड-1 जनसम्पर्क का स्वरूप-विवेचन
- इकाई-1 जनसंपर्क की परिभाषा, प्रक्रिया एवं उपयोगिता
- इकाई-2 जनसम्पर्क, जनमत, प्रचार
- इकाई-3 जनसम्पर्क अधिकारी
- इकाई-4 कैरियर के रूप में जनसंपर्क
- इकाई-5 विकास के संदर्भ में जनसंपर्क
- खण्ड-2 जनसंपर्क अभियान
- इकाई-6 जनसम्पर्क : व्यवसाय या लोक विज्ञान
- इकाई-7 सरकारें और जनसम्पर्क
- इकाई-8 गृह पत्रिका
- इकाई-9 प्रेस और जनसम्पर्क
- इकाई-10 जनसंपर्क अभियान
- खण्ड-3 जनसंपर्क का उदभव और विकास
- इकाई-11 विदेशों में जनसंपर्क का उदभव।
- इकाई-12 भारत में जनसंपर्क का विकास
- इकाई-13 व्यवसायिक जनसंपर्क संगठन
- इकाई-14 जनसंपर्क : प्रशिक्षण एवं अनुसंधान
- इकाई-15 जनसंपर्क की प्रवृत्ति

MA(JMC)- 109 (N)
मीडिया शोध

खण्ड –1 मीडिया शोध का स्वरूप

- इकाई-1 मीडिया शोध – अर्थ एवं अवधारणा, प्रक्रिया
- इकाई-2 मीडिया शोध की पद्धतियाँ
- इकाई-3 मीडिया शोध एवं सामाजिक शोध
- इकाई-4 मीडिया शोध : आवश्यकता एवं महत्व

खण्ड-2 मीडिया शोध प्रारूप

- इकाई- 5 मीडिया शोध में परिकल्पना निर्माण
- इकाई- 6 शोध प्ररचना (अभिकल्प)
- इकाई-7 शोध विधियाँ-अवलोकन , वैयक्तिक अध्ययन
- इकाई-8 अन्तर्वस्तु विश्लेषण

खण्ड-3 मीडिया शोध : विधितंत्र

- इकाई- 9 निदर्शन (सैम्पलिंग)
- इकाई-10 प्रश्नावली,, साक्षात्कार अनुसूची, सर्वेक्षण
- इकाई- 11 वर्गीकरण एवं सारणीयन
- इकाई- 12 सांख्यिकीय विश्लेषण

खण्ड-4 मीडिया अनुप्रयुक्त शोध

- इकाई- 13 जनमत सर्वेक्षण एवं चुनाव पूर्व अध्ययन
- इकाई-14 एक्जिट पोल
- इकाई – 15 रिपोर्टिंग की विद्या के रूप में मीडिया शोध
- इकाई- 16 मीडिया शोध के नैतिक मापदण्ड

MA(JMC)-110 (N)
प्रयोगिक /फील्ड स्टडी

शिक्षार्थी फील्ड फील्ड रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट कार्य के लिए निम्नलिखित 15 शीर्षक में से किन्हीं 10 शीर्षक पर फील्ड रिपोर्टिंग प्रोजेक्ट कार्य सम्पन्न करेंगे। परीक्षार्थी प्रायोगिक कार्य की तीन प्रति तैयार करेंगे।

एक तरफा A-4 कागज पर हस्तलिखित अथवा टाइप करा उक्त कार्य सम्पन्न करेंगे।

(1) समाचार दो कालम-01, तीन कालम-02, (2) फालोअप-01 (3) समाचार विश्लेषण (5w IH½-01 (4) लेख-01 (750 शब्द न्यूनतम) (5) फीचर-01 (6) सम्पादकीय-01 (7) न्यूज स्क्रिप्ट (टीवी)-01ए (8) न्यूज स्क्रिप्ट (रेडिओ)-01 (9) विज्ञापन कॉपी (समाचार पत्र हेतु)-01 (10) विज्ञापन कॉपी (टीवी हेतु)-01 (11) विश्वविद्यालय की वेबसाइट का विश्लेषण-02 (12) फिल्म समीक्षा-01 (13) पेज ले आउट-01 (14) संचार का माडल व्याख्या सहित-02 (15) संपादक के नाम पत्र-02

MA(JMC)- 111(N)
विज्ञापन स्वरूप और सिद्धान्त

खण्ड—1 विज्ञापन : प्रविधि एवं सिद्धांत

इकाई—1 विज्ञापन : अर्थ, परिभाषा और महत्व

इकाई—2 विज्ञापन के प्रकार,

इकाई—3 विज्ञापनों का विकास

इकाई—4 विज्ञापन: मॉडल एवं सिद्धांत

इकाई—5 विज्ञापन अपील एवं लक्षित जन (टारगेट आडियंस)

खण्ड —2 विज्ञापनों का कॉपी की रचना एवं बजट

इकाई—6 विज्ञापन कॉपी की प्रस्तुती

इकाई—7 विज्ञापन कॉपी की भाषा

इकाई—8 बाजार अनुसन्धान

इकाई—9 ब्राण्ड ,ब्रांडिंग एवं ब्राण्ड एम्बेसडर

इकाई—10 विज्ञापन बजट

खण्ड —3 विज्ञापन एवं जनसम्पर्क

इकाई—11 विज्ञापन एजेन्सी

इकाई—12 विज्ञापन के विविध माध्यम

इकाई—13 विज्ञापन और न्यू मीडिया

इकाई—14 विज्ञापन : नीति, अधिनियम एवं आचार संहिता

इकाई—15 मीडिया सम्बन्ध एवं विज्ञापन

MA(JMC)- 112(N)
जनसम्पर्क के विविध आयाम

खण्ड-1 जनसम्पर्क का स्वरूप

- इकाई-1 जनसम्पर्क : स्वरूप , प्रक्रिया एवं उपयोगिता
- इकाई-2 शासकीय जनसंपर्क
- इकाई-3 स्वायत्तशासी एवं स्वयंसेवी संस्थाओं में जनसंपर्क
- इकाई-4 जनसंपर्क एवं संकट प्रबंधन

खण्ड-2 जनसम्पर्क के विभिन्न पक्ष

- इकाई-5 जनसंपर्क के विविध उपकरण
- इकाई-6 जनसंपर्क अभियान: योजना, क्रियान्वयन एवं मूल्यांकन
- इकाई-7 जनसंपर्क : मीडिया परिदृश्य एवं मीडिया लेखन
- इकाई-8 व्यवसाय के रूप में जनसंपर्क तथा जनसंपर्क संगठन

खण्ड-3 कारपोरेट जनसम्पर्क

- इकाई-9 कारपोरेट जनसंपर्क : स्वरूप एवं आवश्यकता
- इकाई-10 संस्थान- जनता सम्पर्क
- इकाई-11 मार्केटिंग जनसंपर्क
- इकाई-12 वैश्वीकरण एवं कारपोरेट जनसंपर्क

खण्ड-4 आधुनिक जनसम्पर्क

- इकाई-13 जनसंपर्क एवं इवेंट मैनेजमेन्ट
- इकाई-14 जनसंपर्क : शिक्षण एवं प्रशिक्षण
- इकाई-15 न्यू मीडिया एवं जनसंपर्क
- इकाई-16 जनसंपर्क के नूतन परिप्रेक्ष्य

MA(JMC)- 113 (N)
फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया

खण्ड— 1 फिल्म एवं इलेक्ट्रानिक मीडिया परिचय

- इकाई— 1 मास मीडिया का विवरण
- इकाई— 2 इलेक्ट्रानिक मीडिया
- इकाई— 3 फिल्म एवं हिन्दी पत्रकारिता
- इकाई— 4 फोटो पत्रकारिता

खण्ड— 2 फिल्म पत्रकारिता

- इकाई— 5 फिल्म पत्रकारिता का स्वरूप
- इकाई— 6 फिल्मों पत्रकारिता, समाचार प्रस्तुतीकरण
- इकाई— 7 भारत में फिल्मों सम्बन्धित संगठन
- इकाई— 8 फिल्म समीक्षा

खण्ड— 3 रेडियो पत्रकारिता

- इकाई— 9 रेडियो समाचार : उद्देश्य एवं संरचना
- इकाई— 10 रेडियो समाचार लेखन
- इकाई— 11 विश्व एवं भारत में रेडियो
- इकाई— 12 रेडियो की वर्तमान स्थिति

खण्ड— 4 टेलीविजन पत्रकारिता

- इकाई— 13 टेलीविजन परिचय, स्वरूप सिद्धान्त
- इकाई— 14 दूरदर्शन
- इकाई— 15 विश्व में टेलीविजन की विकास
- इकाई— 16 टेलीविजन पत्रकारिता का समाज पर प्रभाव

MA(JMC)- 114 (N)
फोटोग्राफी सिद्धांत और अभ्यास

खण्ड-1 फोटो पत्रकारिता का परिचय

इकाई-1 फोटो पत्रकारिता : इतिहास, परिभाषा एवं महत्व ।

इकाई-2 फोटो पत्रकारिता के बुनियादी सिद्धांत

इकाई-3 फोटो पत्रकार के आवश्यक गुण, उत्तरदायित्व ।

इकाई-4 फोटो पत्रकारिता : नैतिक मुद्दे एवं आचार संहिता

खण्ड-2 फोटोग्राफी के उपकरण एवं तकनीक-1

इकाई-5 कैमरा के विभिन्न प्रकार

इकाई-6 फोटोग्राफी एवं लेंस

इकाई-7 फोटोग्राफी एवं फिल्टर

इकाई-8 एक्सपोजर, शटर स्पीड, एपर्चर

खण्ड-3 फोटोग्राफी के उपकरण एवं तकनीक-2

इकाई-9 प्रकाश व्यवस्था एवं उपकरण

इकाई-10 प्रकाश व्यवस्था : गुणवत्ता एवं महत्व

इकाई-11 बेसिक शॉट्स : वेरी वाइड एंगल, वाइड एंगल, लॉग, मिड, मीडियम क्लोज अप, क्लोज अप, एक्सट्रीम क्लोज अप शॉट, ओवर शोल्डर शॉट

इकाई-12 फोटो एडिटिंग, फोटो प्रोसेसिंग और प्रिंटिंग ।

खण्ड-4 फोटो पत्रकारिता के विविध स्वरूप

इकाई-13 ट्रैवल फोटोग्राफी,

इकाई-14 नेचर फोटोग्राफी,

इकाई-15 फैशन फोटोग्राफी

इकाई-16 पोर्ट्रेट फोटोग्राफी

फिल्म प्रोडक्शन

खण्ड – 1 पटकथा

- इकाई-1 कथावस्तु
- इकाई-2 संवाद लेखन
- इकाई-3 सीरियल निर्माण की प्रक्रिया
- इकाई-4 सीरियल का एक उदाहरण

खण्ड – 2 कैमरा एवं शूटिंग

- इकाई-5 मूवी कैमरा का विकास एवं फिल्म निर्माण
- इकाई-6 थ्रिल, ऐक्शन, विशिष्ट दृश्य— फिल्मांकन
- इकाई- 7 छायांकन के आयाम
- इकाई-8 दृश्य, संवाद एवं विशिष्ट शूटिंग

खण्ड –3 फिल्म प्रोडक्शन एवं निर्देशन

- इकाई-9 फिल्म प्रोडक्शन
- इकाई-10 फिल्म निर्देशन
- इकाई-11 गीत – संगीत और वेश भूषा
- इकाई- 12 फिल्म निर्देशक

खण्ड— 5 अभिनय

- इकाई-13 अभिनय कला
- इकाई-14 फिल्म अभिनेता के विविध रूप
- इकाई- 15 अभिनय के प्रकार
- इकाई- 16 फिल्म संगीत तथा नृत्य

MA(JMC)- 116(N)
विकास संचार

खण्ड-1 विकास का स्वरूप

- इकाई-1 विकास- अर्थ, परिभाषा एवं प्रक्रिया।
- इकाई-2 विकास माडल एवं सिद्धान्त
- इकाई-3 विकास एवं सामाजिक परिवर्तन
- इकाई-4 परम्परागत माध्यम एवं विकास

खण्ड-2 विकास संचार : परिचय

- इकाई-5 विकास एवं संचार का अन्तर्सम्बन्ध
- इकाई-6 विकास संचार के क्षेत्र
- इकाई-7 विकास संचार की रणनीति
- इकाई-8 विकास संचार में नई सूचना पद्धति

खण्ड-3 विकास संचार के विविध क्षेत्र -

- इकाई-9 विकास एवं कृषि जगत
- इकाई-10 विकास संचार एवं ग्रामीण विकास
- इकाई-11 विकास संचार एवं स्वास्थ्य
- इकाई-12 विकास एवं पर्यावरण

खण्ड-4 विकास संचार के मुद्दे -

- इकाई-13 सहभागी संचार : अवधारणा
- इकाई-14 विकास संचार में स्वयंसेवी संगठनों की भूमिका
- इकाई-15 विकास संचार एवं लेखन
- इकाई-16 विकास संचार तथा राजनैतिक, आर्थिक, सांस्कृतिक एवं सामाजिक मुद्दे

MA(JMC)-117 (N)

मानवाधिकार

MAJMC 117 (N)

खण्ड – (1) मानव अधिकार एवं कर्तव्य : मौलिक तत्व

इकाई—1. मानव अधिकार का अर्थ एवं प्रकृति

इकाई—2. मौलिक तत्व (सह अस्तित्व, समूह, राज्य, स्वतंत्रता, समानता, न्याय भ्रातृत्व)

इकाई—3. अधिकार और कर्तव्य के बीच संतुलन की आवश्यकता, स्वतंत्रता और उत्तरदायित्व

खण्ड —(2) दार्शनिक और ऐतिहासिक परिप्रेक्ष्य

इकाई—1. मानव अधिकार का इतिहास

इकाई—2. मानव अधिकार आंदोलन

इकाई—3. मानव अधिकार के सिद्धान्त

खण्ड —(3) अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर प्रयास

इकाई—1. 1948 का सार्वभौमिक घोषणा-पत्र

इकाई—2. अन्तर्राष्ट्रीय प्रसंविदाएं, नागरिक और राजनीतिक अधिकार 1966

इकाई—3. अन्तर्राष्ट्रीय मानवाधिकार संस्थाएं।

खण्ड —(4) भारत में मानव अधिकार और कर्तव्य

इकाई—1. विकास : स्वतंत्रता आन्दोलन, संविधान निर्माण

इकाई—2. भारतीय संविधान

(अ) प्रस्तावना

(ब) नीति निर्देशक सिद्धान्त

- इकाई-3. (अ) मौलिक कर्तव्य व अधिकार
 (ब) आरक्षण सम्बन्धी प्रावधान

खण्ड –(5) मानवधिकारों का संरक्षण

- इकाई-1. राष्ट्रीय स्तर पर (सर्वोच्च न्यायालय राष्ट्रीय मानवाधिकार आयोग, राष्ट्रीय महिला आयोग)
- इकाई-2. अन्तर्राष्ट्रीय स्तर पर (संयुक्त राष्ट्र एवं एन. जी.ओ. की भूमिका)
- इकाई-3. प्रान्तीय स्तर पर (राज्य महिला आयोग एवं लोकायुक्त की भूमिका)

अन्तर सांस्कृतिक संचार : अवधारणा एवं आयाम

खण्ड-1 प्रमुख सांस्कृतिक अवधारणा

- इकाई-1 संस्कृति : अर्थ अवधारणा एवं प्रक्रिया
- इकाई-2 विश्व की विभिन्न संस्कृतियों का परिचय
- इकाई-3 संस्कृत की पूर्वी एवं पश्चिमी अवधारणा
- इकाई-4 सांस्कृतिक संचार के संवाहक

खण्ड-2 अन्तर सांस्कृतिक संचार

- इकाई-5 अन्तर सांस्कृतिक संचार-अर्थ एवं प्रक्रिया
- इकाई-6 विश्व में अन्तर सांस्कृतिक संचार का इतिहास
- इकाई-7 अन्तर सांस्कृतिक संचार को प्रभावित करने वाले कारक
(धार्मिक, राजनैतिक, आर्थिक)
- इकाई-8 विश्व में अन्तर सांस्कृतिक संचार की स्थिति

खण्ड-3 अन्तर सांस्कृतिक संचार के विभिन्न आयाम

- इकाई-9 अन्तर सांस्कृतिक संचार का संवाहक आधुनिक मीडिया
- इकाई-10 अन्तर्राष्ट्रीय समाचार समितियाँ एवं अन्तर सांस्कृतिक संचार
- इकाई-11 अन्तरसांस्कृतिक संघर्ष और संचार
- इकाई-12 आधुनिक प्रौद्योगिकी एवं वैश्वीकरण का अन्तर सांस्कृतिक संचार पर प्रभाव

खण्ड-4 वैश्वीकरण एवं मीडिया

- इकाई-13 संस्कृति संचार एवं लोक माध्यम
- इकाई-14 संगीत, नृत्य एवं नाट्य कलाएं: अन्तर सांस्कृतिक संचार के उपकरण के रूप में
- इकाई-15 नव संस्कृति का संवाहक मीडिया
- इकाई-16 वैश्वीकरण : विविध आयाम

MA(JMC)-119 (N)

वेब पत्रकारिता

खण्ड-1 वेब पत्रकारिता का परिचय

- इकाई-1 परिभाषा, इतिहास और विकास
- इकाई-2 न्यू मीडिया: परिभाषा, महत्व, स्वरूप और विशेषता. ई-पेपर बनाम प्रिंट मीडिया
- इकाई-3 वेब पत्रकार: गुण, कौशल और उत्तरदायित्व
- इकाई-4 समाचार और डेटा: संग्रह, लेखन और संपादन

खण्ड – 2 समाचार पोर्टल और समाचार पत्र वेबसाइट

- इकाई-5 अंतर्राष्ट्रीय और राष्ट्रीय समाचार पोर्टल
- इकाई-6 प्रमुख इलेक्ट्रॉनिक मीडिया की समाचार वेबसाइटें
- इकाई-7 प्रमुख प्रिंट मीडिया की समाचार वेबसाइटें
- इकाई-8 समाचार एजेंसियां और उनके वेब पोर्टल

खण्ड –3 वेब ब्लॉग पत्रकारिता

- इकाई-9 ब्लॉग के प्रकार
- इकाई-10 ब्लॉग सर्च इंजन, ब्लॉग एग्रीगेटर
- इकाई-11 ब्लॉग में नए रुझान
- इकाई-12 वेबलॉग और लोकतंत्र

खण्ड- 5 नागरिक पत्रकारिता

- इकाई-13 सोशल मीडिया वेब पत्रकारों के लिए एक उपकरण के रूप में
- इकाई-14 वेब पत्रकारों के लिए लाइव रिपोर्टिंग
- इकाई-15 ऑनलाइन विज्ञापन और राजस्व सृजन
- इकाई-16 वेब पत्रकारिता की समसामयिक चुनौतियाँ

MA(JMC)-120 (N)
लघुशोध प्रबन्ध

शिक्षार्थी द्वारा मीडिया विषय पर अपना लघुशोध प्रबन्ध शिक्षक के निर्देशन में तैयार कर प्रस्तुत करेगा।